

Specialità italiane: premiamo la migliore promozione



Italia a Tavola network



OLIOVINOPEPERONCINO

yubuk

taccuinodiviaggio.it

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Il **PREMIO Italia a Tavola**, nato dalla collaborazione dell'omonimo network con www.riquadro.com, www.yubuk.it, www.oliovinopeperoncino.it, www.taccuinodiviaggio.it e da altre testate sarà assegnato nel corso del 2009 a ristoranti e negozi che si saranno distinti nella promozione e vendita delle specialità agro alimentari italiane.

Il **PREMIO Italia a Tavola** intende stimolare l'impegno degli operatori per la promozione e la vendita di specialità alimentari e vini italiani, ma non intende porli in concorrenza con cibi e vini esteri.

Il **PREMIO Italia a Tavola** stimola il mondo dell'ospitalità e del commercio a evidenziare il prodotto italiano, rendendo visibili le risorse, la cultura, le tradizioni nazionali.

Ristoranti e negozi che intendono candidarsi e partecipare faranno richiesta e saranno vagliati dal comitato di selezione, costituito da professionisti del settore agro alimentare, associazioni, club gastronomici, esponenti dell'arte e cultura.

CRITERI DI SELEZIONE

Il comitato sceglierà i ristoranti e negozi che svilupperanno meglio alcune delle seguenti iniziative:

- percentuale di prodotti che rappresentano le regioni italiane
- vetrine con riferimenti nazionali, esposizione del marchio Italia a Tavola
- ambientazioni, addobbi nel negozio
- iniziative promozionali, concorsi, segnalazioni nel sito e lettere via internet
- degustazioni di prodotti delle varie regioni
- menu, manifesti, locandine, libri che spiegano le caratteristiche dei prodotti
- percentuale di fatturato del prodotto italiano
- partecipazione a iniziative all'estero
- valorizzazione di feste locali tradizionali
- uso del dialetto nella presentazione di prodotti



Il comitato indicherà una decina di locali per provincia, tra ristoranti e negozi.

L'elenco di un migliaio di locali sarà pubblicato su Italia a Tavola, riquadro.com e le altre testate organizzatrici.

I lettori saranno invitati a votare il preferito per ogni categoria (ristoranti e vinerie, enoteche e negozi alimentari)

Dai risultati saranno nominati i primi tre vincitori di ogni categoria per comunicarli al pubblico e alla stampa in una cerimonia apposita.

COME PARTECIPARE

Il locale potrà compilare la domanda di iscrizione all'indirizzo www.italiaatavola.net/premio impegnandosi a realizzare, nel corso dell'anno, le iniziative indicate per valorizzare i prodotti italiani.

Il locale può inviare foto e testo descrittivi che saranno pubblicati a giudizio delle redazioni.

La quota d'iscrizione è di 60 € compresa Iva (da versare sul c/c/b IT64V0542811103000000071827 o sul c/c/p 49038870 intestati a Edizioni Contatto srl). Il comitato certificherà l'avvenuta iscrizione con fattura o ricevuta.

Per qualunque informazione inviare una mail a redazione@ediconatto.it o telefonare al **335 8163063** (Claudio Riolo).