



Presentazione delle due nuove linee di prodotto
Saper di Sapori e Vivi Bene Selex «senza glutine»

ESTRATTO PER LA STAMPA

Milano, 10 gennaio 2014

Gruppo Selex, chi siamo

18 soci, tutte imprese indipendenti italiane

Multicanalità, con dettaglio diretto, franchising, discount e cash & carry

Presidio del territorio e presenza in tutte le regioni

Solidità finanziaria ed affidabilità commerciale dei Soci e della Centrale



Le insegne del Gruppo Selex

Insegne nazionali

famila

A&O

CC
cash and carry

GALASSIA
l'iperisparmio

eMISFERO
IPERMERCATO

Bigstore

Aliper
Migliora la Vita!

MAXISCONTO
SUPERMERCATI

dok
SUPERMERCATI

Ali
SUPERMERCATI

pan

eMI

ELITE

Si
con te

MERCATO
SUPERSTORE

SUPER
Di
SUPERMERCATI

FUTURA
Una scelta che va oltre

Superconti

Mida

SUPERMERCATI
PICK UP

emme
MARKET

Abbondanza

D
più
DISCOUNT

YURRA
DISCOUNT

HarDis

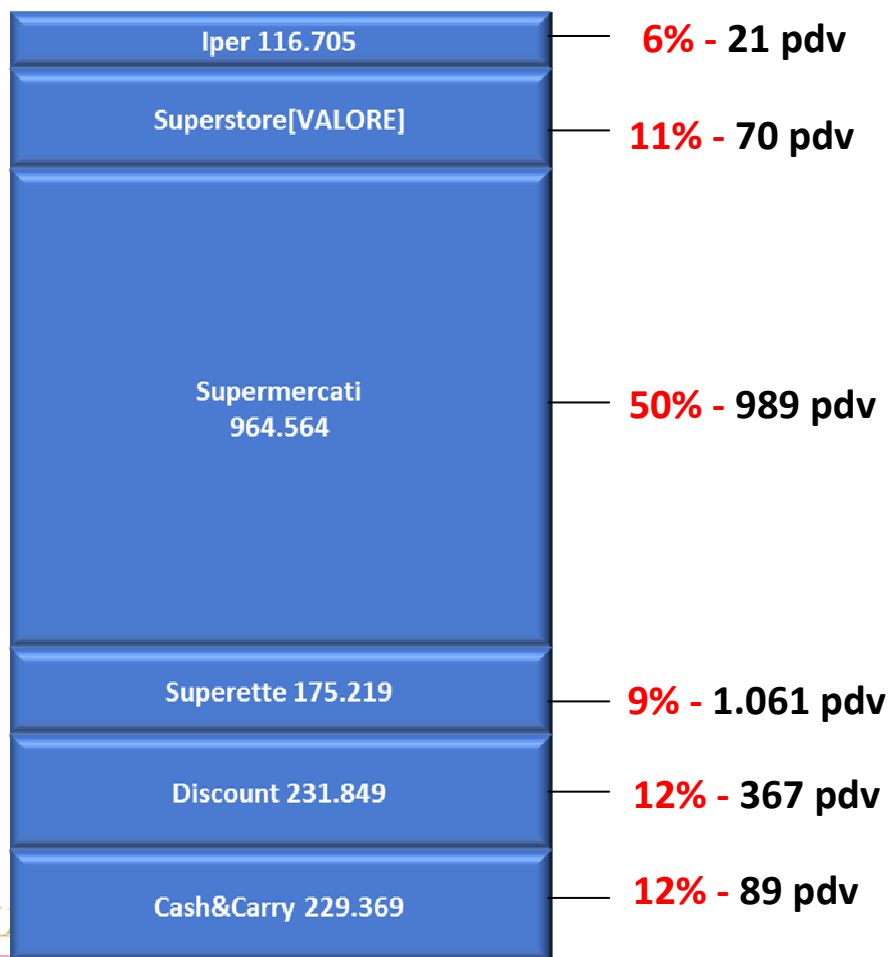
Gruppo Selex - Sintesi numeri chiave 2013

- 2.597 punti di vendita per **1,9 milioni di mq**
 - 85% dei mq a gestione diretta (67% dei punti di vendita)
- Fatturato alla vendita del 2013 : **8,9 miliardi di euro**
 - Crescita del 3,0 % vs 2012 a parità di soci
 - Dettaglio Diretto 68%, Ingrosso 14%, Cash&Carry 9% e Discount 9%
- **Quota di mercato al 10,4%** (IRI giu'13 canali Iper+Super+Superettes+Cash&Carry)
- Oltre 30.000 dipendenti con ca. **1.000 nuovi addetti vs 2012**

La rete di vendita a Gennaio 2014

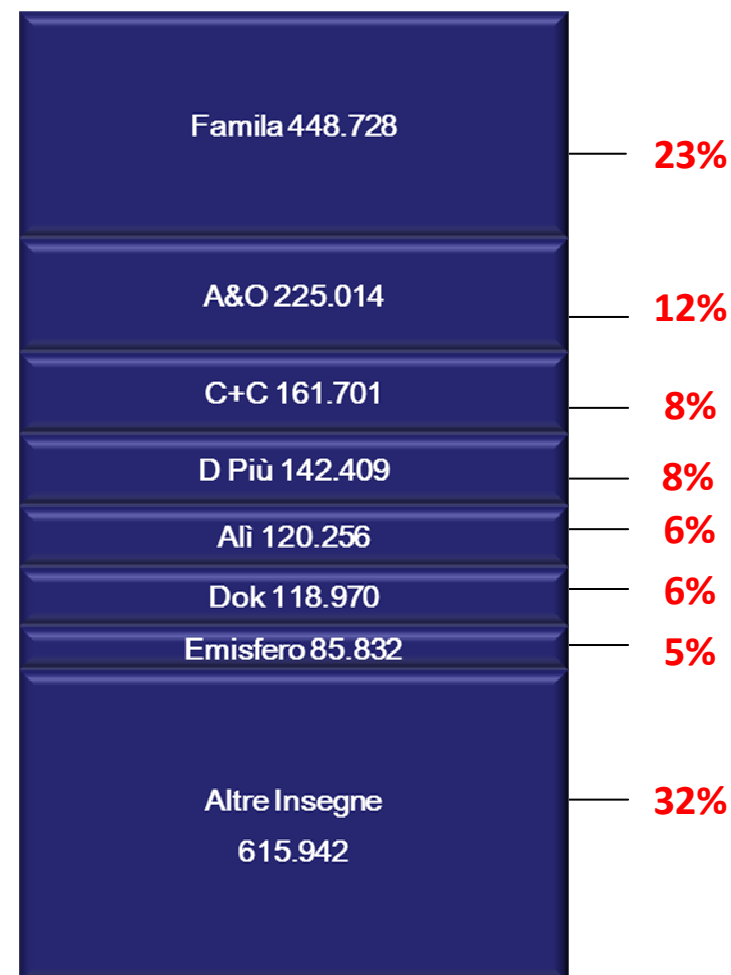
MQ (e Punti vendita) x Formato

Tot. 1.918.852 mq – 2.597 pdv



MQ x Insegna

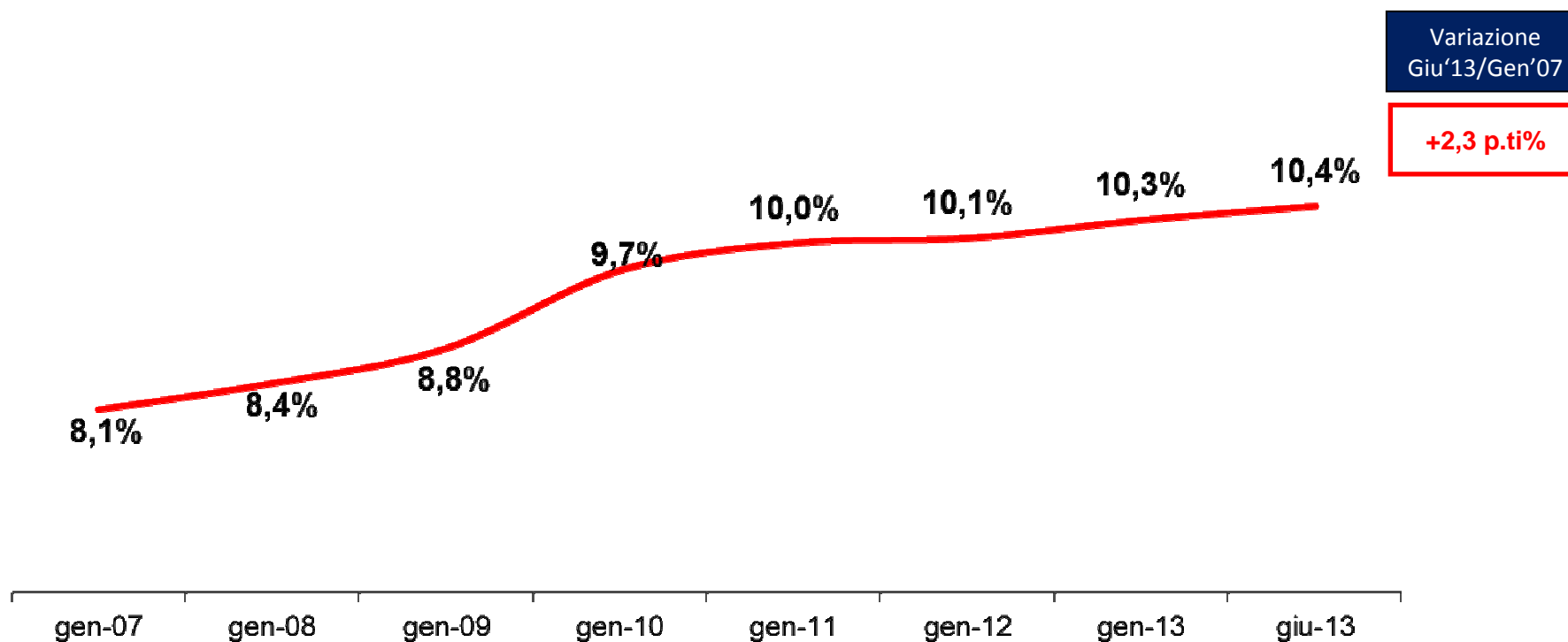
Tot. 1.918.852 mq



Andamento delle quote nel periodo 2007 - 2013

Quota di mercato Selex

Canali: Iper+Super+Superettes+Cash&Carry

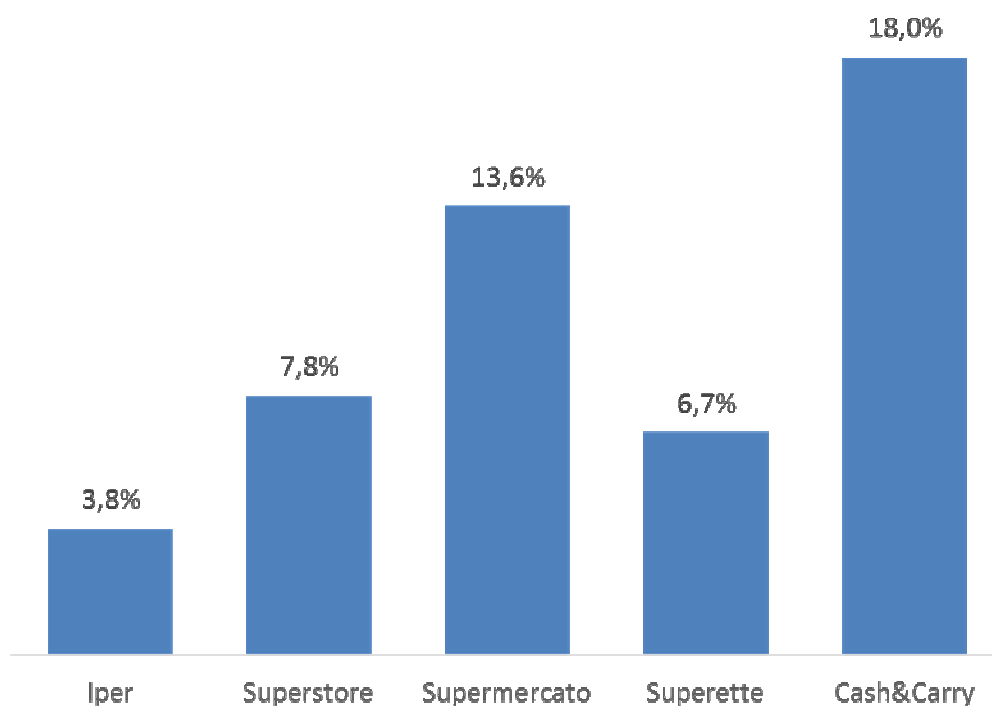


Fonte: Potenziale LCC – IRI Group

Quota importante in tutti i canali con le diverse insegne

Quota per Canale

(base IPER+SUPER+SUPERETTES+CASH&CARRY, Giugno 2013)



Quota nazionale Insegne

(base IPER + SUPER, Giugno 2013)

Famila	3,3%
<i>(Super 1.500<mq<4.500)</i>	<i>8,9%</i>
A&O	1,2%
Alì	1,3%
Dok	1,0%
Altre insegne	3,5%
Totale Selex	10,3%





**Le Marche Commerciali Selex
Le due nuove linee Saper di Sapori e
Vivi Bene Selex Senza Glutine**

Le Marche Commerciali del Gruppo Selex

CANALE RETAIL



CANALE CASH & CARRY



**OLTRE 5.000
REFERENZE A
MARCHIO
COMMERCIALE**

L'offerta Marche Commerciali per il canale retail

Marca
Commerciale
Selex e le sue
linee



Marchi di fantasia



le Vie dell'Uva

CASA X CASA

Storie di
Gastronomia
...



Il Marchio Commerciale Selex nelle categorie di presenza

N. Referenze

1.740 (Lcc) + 1.200 (Non food)

Livelli IV Iri coperti

590

Quota di mercato

20,0%

Trend di fatturato
alla vendita

+10,5 %



Marca Commerciale Selex: la linea BASE

POSIZIONAMENTO

Qualità del leader di mercato
a un prezzo più conveniente

PLUS

Assortimento ampio,
rapporto qualità prezzo

ASSORTIMENTO

1.400 (Lcc) + 1.200 (Non food)



Marca Commerciale Selex: la linea base

FRESCHI SURGELATI

300 referenze

ALIMENTARE E BEVANDE

300 referenze

DETERGENZA CASA PERSONA

420 referenze

NON FOOD

420 referenze



Natura Chiama Selex: la linea Biologica e di Filiera Controllata

POSIZIONAMENTO

Prodotti all'insegna del
rispetto della natura

PLUS

Filiera controllata e biologico

ASSORTIMENTO

130 referenze



Vivi Bene Selex: la linea Salutistica

POSIZIONAMENTO

Prodotti per chi cerca uno stile di vita salutistico

PLUS

In funzione del prodotto:
ricco di fibre, basso contenuto di grassi,

ASSORTIMENTO

45 referenze



Primi Anni Selex: la linea per Bimbi 0-3 anni

POSIZIONAMENTO

Prodotti dedicati ai bimbi da
0 a 3 anni

PLUS

Biologici (alimentare), qualità
(detergenza)

ASSORTIMENTO

75 referenze



Il Marchio

Un Marchio nuovo

Di fantasia

Facilmente memorizzabile

Dedicato esclusivamente alla linea



Il posizionamento

La migliore scelta di qualità e tradizione



Per rendere speciale ogni pasto e per arricchire la tavola grazie ai grandi classici del gusto

QUALITA'

- Selezione materie prime
- Scelta fornitori vocati

TRADIZIONE



- DOP
- IGP

L'assortimento

90 referenze.
L'assortimento
si allargherà
con tipicità
territoriali
suggerite dalle
Imprese
Socie del
Gruppo Selex



Etichetta «trasparente»

Ingredienti

Preparazione

Consigli

Fornitore

Smaltimento
rifiuti

Conservazione

Tabella
Nutrizionale

Ci vuol del sapere per fare buoni sapori.
Saper di Sapori è una proposta Selex che raccoglie il meglio dei gusti della nostra terra e del mondo.

STRUDEL DI MELE SURGELATO
Ingredienti: mele 40 %, farina di frumento, margarina vegetale (oli vegetali e grassi vegetali - palma, girasole -, acqua, emulsionante: mono- e digliceridi degli acidi grassi; regolatore di acidità: acido citrico), acqua, pangrattato (farina di frumento, acqua, zucchero, cannella, sale, lievito), zucchero, uva sultanina 4%, pinoli 1%, sale, cannella, aroma. Può contenere tracce di latte.
Da consumarsi preferibilmente entro il: vedi lato lungo dell'astuccio.

MODALITÀ DI PREPARAZIONE
Mettere lo strudel surgelato su una teglia ricoperta con carta da forno e cuocere in forno preriscaldato a 220°C (200°C se ventilato) per 30-35 minuti.

GUSTATELO COSÌ!
Servire tiepido e ricoperto di zucchero a velo.

PRODOTTO DA
Prodotto da Pan Surgeletti S.r.l. - Via B. Franklin, 1a - 39055 Laives (BZ)
per Selex S.p.A. - Via C. Colombo, 51 - 20090 Trezzano s/N (MI).

CONSIGLI PER LA CONSERVAZIONE
Il mantenimento della bassa temperatura è la condizione indispensabile per una corretta conservazione del prodotto. Il trasporto dal negozio a casa è uno dei punti critici, per cui consigliamo di prelevare i surgelati dai banchi alla fine della spesa appena prima del pagamento.

Conservazione domestica
Nel congelatore:
***** o **** (-18°C) vedi data consigliata sulla confezione.
*** (-12°C) 1 mese.
** (-6°C) 1 settimana.
Nello scomparto del ghiaccio: 3 giorni.
Nel frigorifero: 1 giorno.
Una volta scongelato il prodotto non deve essere ricongelato.
Da consumarsi previa cottura.

DICHIARAZIONE NUTRIZIONALE
Valori medi per 100g di prodotto

Energia	998 kJ - 238 kcal	Che cos'è	Dove va	Salvo diversa
Grassi	11,0 g	Astuccio	(Polliccioppato	disposizione
di cui acidi grassi saturi	5,7 g	C/PAP 8)	BACCOLTA	del Comune
Carboidrati	30,0 g	INFERIBENDIA		di appartenenza
di cui zuccheri	13,0 g			
Fibre	2,1 g			
Proteine	3,8 g			
Sale	0,37 g			

INSERIRE EAN CODE

600ge

Selex «firma» tutti i prodotti come garante della qualità e della selezione dei prodotti e dei fornitori



IL MEGLIO DI



La linea Vivi Bene Senza Glutine

All'interno della linea Salutistica nasce la linea
Senza Glutine



Tutti i fornitori e le
referenze sono approvate
dall'Associazione Italiana
Celiachia

Su ogni prodotto è riportato
il simbolo della «Spiga
barrata»



Il rimborso

Tutte le referenze sono approvate dal Ministero della Salute e il consumatore può richiedere il rimborso all'Asl

Su ogni prodotto è riportato la scritta «Prodotto Dietetico»

**PRODOTTO
DIETETICO**

senza glutine

L'immagine grafica

Un system grafico
facilmente riconoscibile
sullo scaffale

Un colore di fondo
esclusivo e dedicato
alla linea per aiutare gli
acquisti da parte del
consumatore celiaci





SELEX

GRUPPO COMMERCIALE