

# CIBUS

CONNECT  
— THE —  
FORUM

## **“Posizionamento del Made in Italy Agroalimentare rispetto all’evoluzione internazionale dei consumi”**

**1° Sessione - Mercoledì 12 aprile**

**Moderatore:** Andrea Cabrini – Direttore CLASS CNBC

**17:00 – 17:10**

Introduzione del Forum

“Il ruolo economico, culturale e sociale delle imprese del settore agri-food”

**17:10 – 17:45**

“Agribusiness Outlook: sostenere la crescita dell’agroalimentare per uno sviluppo di lungo termine”

**17:45 – 18:15**

“Le nuove frontiere dell’innovazione strategica per le imprese alimentari”

Vivian Barad, Portfolio Director of IDEO’s Food Studio

**18:15 – 19:30**

Panel: ‘Il ruolo delle filiere e dei leader per uno sviluppo sostenibile e profittevole’

Jean Marc Bernier, CEO/DG Gruppo Lactalis Italia\*

Luigi Scordamaglia, Pres. Federalimentare e CEO Inalca SpA (Gruppo Cremonini)

Marco Lavazza, VP Luigi Lavazza SpA\*

Matteo Zoppas, Acqua Minerale San Benedetto\*

\* In via di conferma

# CIBUS

CONNECT  
— THE —  
FORUM

## **“Posizionamento del Made in Italy Agroalimentare rispetto all’ evoluzione internazionale dei consumi”**

### **2° Sessione – Giovedì 13 aprile**

**Moderatore:** Valerio De Molli, Managing Partner TEH-Ambrosetti

#### **16:00 – 16:30**

Relazione introduttiva - Valerio De Molli, Managing Partner TEH-Ambrosetti

‘Sostenere la crescita e l’internazionalizzazione nel lungo periodo delle imprese del settore Food & Beverage. Analisi e riflessioni’

#### **16:30-17:00**

Panel: “Il ruolo del Made in Italy nell’educazione alla corretta alimentazione”

Beatrice Lorenzin, Ministro della Salute\*

Carlo Calenda, Ministro dello Sviluppo Economico\*

Maurizio Martina, Ministro delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali\*

Maria Ines Aronadio ICE- Dirigente Ufficio Agroalimentari e Vini

#### **17:00 – 18:00**

Panel: “Il ruolo dei retailer, delle industrie e delle istituzioni per uno sviluppo qualitativo dei consumi”

Alex Tosolini, Vice Chairman of Business Development Kroger

Claude Sarrailh, CEO Metro Italia Cash & Carry Italia

Gregoire Kaufman, Sales and Marketing Director of Carrefour Italia

John Mackey, CEO Whole Foods Market\*

Gianpiero Calzolari, Presidente Gruppo Granarolo

Paolo Zanetti, Presidente Zanetti SpA

Francesco Mutti, CEO Mutti SpA

Alberto Balocco, Presidente e CEO Balocco SpA

\*Invitato