

Tab. 1 Andamento dei formati

Dimensioni e Trend dei Formati								
	Vendite in Volume	Var. % Vol.	Vendite in Valore	Var. % Val.	Prezzo Medio litro	Var. % P. M. Lt.	% Vol. Promo	Diff. Promo
Tot Vino Confezionato	551.413.120	-3,6	1.464.914.944	1,7	2,66	5,5	37,4	-0,4
Vino Fino A 0.75lt	247.529.824	-3,6	1.022.785.536	0,9	4,13	4,7	50,1	0,3
Brik	173.518.640	-1,7	215.268.112	8,2	1,24	10,1	26,1	-0,5
Vino Da 0.76lt A 2lt	71.919.632	-4,7	149.827.264	-1,5	2,08	3,3	29,3	-0,7
Vino Altri Formati	28.214.940	-12,8	38.411.812	-2,3	1,36	12,0	33,2	-2,6
Plastica	20.977.346	-2,8	24.618.878	8,3	1,17	11,4	14,7	-4,4
Bag In Box	9.252.753	0,6	14.003.345	7,4	1,51	6,8	34,6	0,8

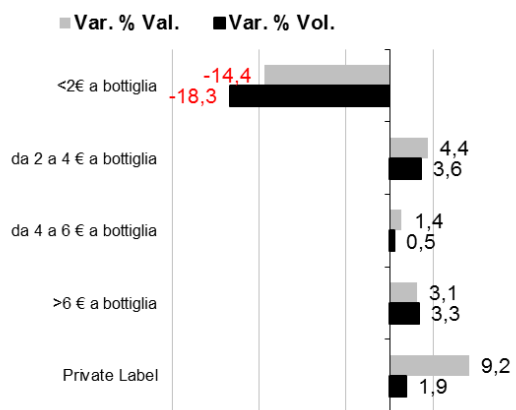
Fonte: Infoscan Census®: totale Italia Ipermercati+Supermercati+Libero Servizio Piccolo - Anno 2012

Tab. 2 Andamento totale delle Denominazioni

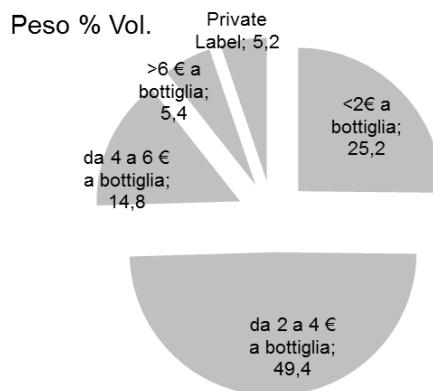
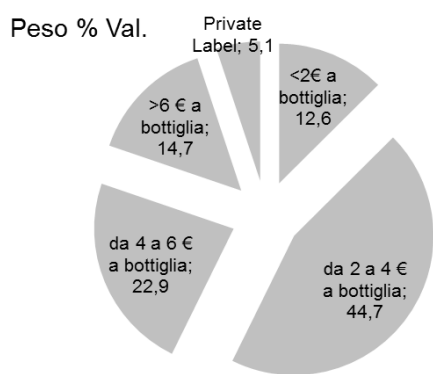
Dimensioni e Trend del Mercato Denominazione vs Non Denominazione								
	Vendite in Volume	Var. % Vol.	Vendite in Valore	Var. % Val.	Prezzo Medio Litro	Var. % Prezzo Medio Lt.	% Vol. Promo	Diff. Promo
Tot Vino Confezionato	551.413.120	-3,6	1.464.914.944	1,7	2,66	5,5	37,4	-0,4
DOCG_DOC_IGT 75cl	219.205.628	-3,5	938.794.328	0,9	4,28	4,5	50,57	0,6
Altro 75cl	28.498.505	-3,3	76.158.810	2,0	2,67	5,5	36,34	-2,2
Altri formati	303.708.987	-3,6	449.961.806	3,7	1,48	7,6	27,02	-1,0
Totale DOCG_DOC_IGT	309.137.669	-4,2	1.111.339.604	0,7	3,59	5,1	44,2	0,0

Fonte: Infoscan Census®: totale Italia Ipermercati+Supermercati+Libero Servizio Piccolo - Anno 2012

Tab. 3 Bottiglia da 75cl: Andamento delle fasce di prezzo e Peso (Valore/Volume)



Fonte: Infoscan Census®: totale Italia Ipermercati+Supermercati+Libero Servizio Piccolo - Anno 2012

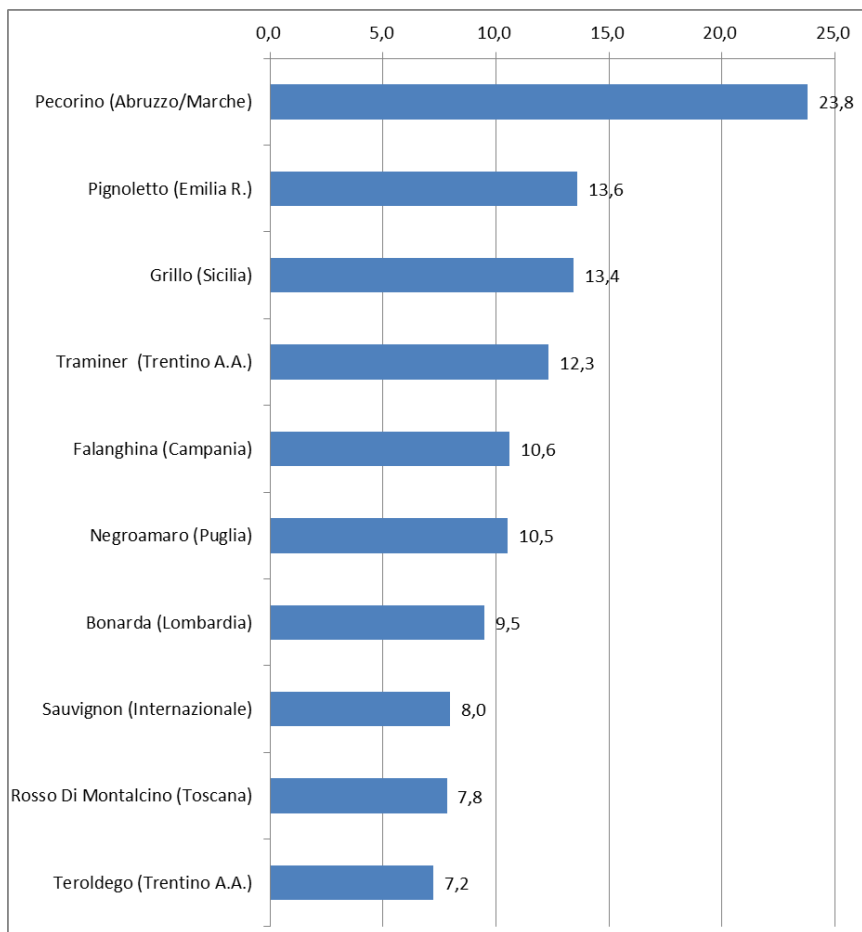


Fonte: Infoscan Census®: totale Italia Ipermercati+Supermercati+Libero Servizio Piccolo - Anno 2012

Tab. 4 Totale Vino in bottiglia da 75cl: classifica a Volume, delle tipologie/denominazioni di vino più vendute in GDO nel 2012

	Vendite in Volume	Var. % Vol.	Vendite in Valore	Var. % Val.	Prezzo Medio Bottiglia	Var. % Prezzo Medio Lt.
Vino Fino A 0.75lt	247.529.824	-3,6	1.022.785.536	0,9	3,10	4,7
Lambrusco (Emilia R.)	14.038.577	-0,2	44.266.052	5,1	2,36	5,3
Chianti (Toscana)	12.460.587	-0,6	57.736.912	1,2	3,48	1,8
Montepulciano d'Abruzzo(Abruzzo)	8.539.230	-6,2	26.420.656	0,9	2,32	7,5
Barbera (Lombardia/Piemonte)	8.090.059	-0,5	31.260.726	3,2	2,90	3,7
Bonarda (Lombardia)	7.787.878	9,5	27.117.696	9,4	2,61	-0,1
Sangiovese (Emilia R./Toscana)	7.026.137	-3,0	22.791.334	3,4	2,43	6,6
Chardonnay (Internazionale)	6.860.442	-8,9	28.032.396	-3,2	3,06	6,3
Nero D Avola (Sicilia)	6.258.349	-30,2	23.438.528	-15,7	2,81	20,8
Vermentino (Sardegna/Toscana)	5.176.954	-1,3	28.794.654	2,0	4,17	3,4
Merlot (Triveneto)	5.009.453	-3,7	15.985.217	-1,6	2,39	2,2
Trebbiano (Abruzzo)	4.703.704	-11,9	12.928.993	-4,2	2,06	8,8
Prosecco (Veneto)	4.434.744	-2,4	26.329.332	2,9	4,45	5,5
Muller Thurgau (Trentino A.A.)	3.897.590	-6,7	20.719.732	-3,9	3,99	3,0
Dolcetto (Piemonte)	3.559.119	0,4	16.221.477	2,1	3,42	1,7
Cabernet (Internazionale)	3.413.875	-10,5	12.805.926	-4,5	2,81	6,7
Fonte: Infoscan Census®: totale Italia Ipermercati+Supermercati+Libero Servizio Piccolo - Anno 2012						

Tab. 5 Classifica delle Denominazioni in bottiglia da 75cl con la maggior crescita a Volume\*



Fonte: Infoscan Census®: totale Italia Ipermercati+Supermercati+Libero Servizio Piccolo - Anno 2012

\*Tipologie in bottiglia da 75cl con fatturato > 3 mio€